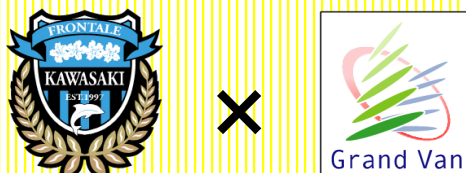


川崎フロンターレ オフィシャルスポンサー契約締結

グランヴァン株式会社（以下：グランヴァン）は、株式会社川崎フロンターレ（以下：川崎フロンターレ）と2017シーズンにおけるオフィシャルスポンサー契約を締結いたしました。



2017シーズンにおける川崎フロンターレの全ホームゲームにおいて、等々力陸上競技場の電光掲示板下に「顧客まんぞく追求隊 グランヴァン」といった当社の看板が掲出されます。



◆川崎フロンターレについて

川崎フロンターレは、150万都市川崎市をホームタウンに「スポーツ文化の振興及びスポーツによる地域社会への貢献」を理念として、1996年11月に設立。1999年にはJリーグのクラブに加盟しプロサッカー事業の展開、並びにスポーツの普及・振興活動に取り組んでいます。



≪『地域貢献活動第1位』のクラブ≫

川崎フロンターレは選手契約の中にイベントへの参加業務が含まれており、選手が地元のお祭りやイベントなど年間50以上の地域イベントへ参加するなど、地道な「地域密着活動」を続け、クラブの誠実さを地域の方へ伝えていきます。それにより2010年よりJリーグスタジアム観戦者調査7年連続『地域貢献度第1位』、またJリーグ最多のサポートショップ数となっています。

◆契約締結の背景

グランヴァンは、数年前から電話営業を完全撤廃し「紹介営業1本」という競合他社との差別化を図り、「お客様と密着した企業」を目指してまいりました。それにより、新規顧客のほぼ100%がご紹介となっており、当社もまたお客様方からのサポートのおかげで成長することができています。

このたび、経営方針の面で互いに「共感」「共有」「協力」し合い、「密着」というキーワードをもとにさらなる企業成長を目指そうという想いが重なり、契約締結に至りました。

今後、川崎フロンターレにご教示いただきながら、目指すべく方向性は不動産業界『顧客満足度第1位』の企業です。川崎フロンターレの地域貢献活動や集客方法を模範とし、当社もお客様に対し様々な側面から「満足」いただけるように努力してまいります。

お客様の未来の幸せづくりに向け、2017年も日々邁進していきますので、川崎フロンターレ共々、応援、サポートのほどよろしくお願いたします。



左から、開発事業部 部長 野口敏洋、専務取締役 太田勝、代表取締役 松平博雄、営業本部 本部長 星慶一